

СОГЛАСОВАНО

Министр сельского хозяйства Российской Федерации

О.Н. Лут
2025

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель
Председателя Совета Федерации
Федерального Собрания
Российской Федерации

A

А.В. Яцкин

2025 г.

П О Л О Ж Е Н И Е

о конкурсе на соискание премии

за достижения в развитии российской органической продукции

I. Общие положения

1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации, проведения и подведения итогов конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Министерством сельского хозяйства Российской Федерации (Минсельхоз России) и Автономной некоммерческой организацией «Российская система качества» (далее – Роскачество).

II. Цели и задачи Конкурса

3. Конкурс проводится в целях развития рынка органической продукции в Российской Федерации, формирования привычек к здоровому образу жизни граждан Российской Федерации, охраны окружающей среды и внедрения принципов устойчивого развития органического сельского хозяйства, поощрения передового опыта в развитии производства органической продукции как в Российской Федерации, так и в Евразийском экономическом союзе.

4. Задачами проведения Конкурса являются:

поощрение достижений в области производства и реализации органической продукции;

пропаганда органической продукции;

повышение уровня информированности потребителей о правильном питании;

повышение экспортного потенциала органической продукции;

выявление лучших практик государственной поддержки производства органической продукции;

распространение лучших практик производства органической продукции.

III. Организация проведения Конкурса

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции»;
- 2) «Регион – лидер по поддержке органического производства»;
- 3) «Регион – лидер по объему производства органической продукции»;
- 4) «Новый органический продукт»¹;
- 5) «Ассортимент органической продукции»;
- 6) «Народный органический бренд»¹;
- 7) «Экспортно ориентированный производитель органической продукции»¹;
- 8) «Объем производства органической продукции»¹;
- 9) «Лидер розничной торговли органической продукцией», в том числе по категориям:
 - лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж;
 - лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов);
 - лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах;
- 10) «Лидер по публикациям информации об органической продукции», в том числе по категориям:
 - лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации;

¹ За исключением алкогольной продукции.

лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах или на страницах сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации;

11) «Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции», в том числе по категориям:

Для школьников:

«Мой первый органический огород» – лучший практический проект по созданию органического мини-огорода;

«Органик-арт» – лучшая творческая работа, популяризирующая принципы органического сельского хозяйства;

Для студентов и молодежи (14 – 35 лет):

«История с полей» – лучший материал о производителях или ритейлерах органической продукции;

«Органика без мифов: честный разговор» – лучший научно-популярный контент, объясняющий основы органического производства и потребления;

«Школа органики» – лучшая образовательная разработка урока / мастер-класса по основам органического сельского хозяйства или потребления для целевой аудитории;

12) «Будущее на полке: лучшая студенческая бизнес-модель» – лучший проект бизнес-модели развития производства или продвижения органической продукции.

6. Участниками Конкурса могут быть субъекты Российской Федерации, производители органической продукции, включенные в единый государственный реестр производителей органической продукции, организации, осуществляющие розничную торговлю органической продукцией, средства массовой информации, владельцы сайтов и страниц сайтов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), не являющихся средствами массовой

информации, молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, обучающиеся общеобразовательных организаций (далее – участники Конкурса).

7. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе в заявительном порядке.

8. Критерии отбора участников Конкурса по номинациям (категориям номинаций) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними определены в приложении № 1 к настоящему Положению.

9. Подача заявки на участие в Конкурсе участником Конкурса (представителем участника Конкурса) осуществляется в электронном виде на странице Конкурса в сети «Интернет»: <https://roskachestvo.gov.ru/organic/contest/> или по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru. Форма заявки на участие в Конкурсе приведена в приложении № 2 к настоящему Положению.

В случае подачи заявки на участие в Конкурсе от имени участника Конкурса его представителем с заявкой представляется документ, подтверждающий полномочия представителя действовать от имени участника Конкурса, оформленный в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

10. Конкурс проводится ежегодно, сроки проведения Конкурса, включая период приема заявок на участие в Конкурсе, устанавливаются Комитетом Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию (далее – Комитет) по согласованию с Минсельхозом России.

IV. Организация работы конкурсной комиссии

11. Для проведения Конкурса формируется конкурсная комиссия, в которую входят председатель конкурсной комиссии, заместители

председателя конкурсной комиссии, ответственный секретарь конкурсной комиссии и иные члены конкурсной комиссии.

В состав конкурсной комиссии включаются представители органов государственной власти, объединений предпринимателей, эксперты в области сельского хозяйства, производства органической продукции, торговли, финансов. Состав конкурсной комиссии формируется на основании предложений Комитета, Минсельхоза России и Роскачества.

12. Конкурсная комиссия:

рассматривает заявки на участие в Конкурсе;
определяет победителей Конкурса;
подводит итоги Конкурса.

13. Заседания конкурсной комиссии проводятся в очном формате, в том числе с использованием видео-конференц-связи.

14. Члены конкурсной комиссии принимают личное участие в заседании. Заседание считается состоявшимся при участии в нем не менее 50 процентов членов конкурсной комиссии.

15. Решение о победителях Конкурса принимается по итогам рассмотрения заявок на участие в Конкурсе путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, отдельно по каждой номинации (категории номинаций) Конкурса. Возможные варианты голосования члена конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

16. Члены конкурсной комиссии имеют право предложить для участников Конкурса, а также для иных лиц, внесших значительный вклад в развитие производства российской органической продукции, иные награды, не предусмотренные настоящим Положением. Решение о награждении вышеуказанных лиц принимается путем открытого голосования членов конкурсной комиссии большинством голосов членов

конкурсной комиссии, присутствовавших на заседании конкурсной комиссии, и не должно приводить к конфликту интересов. Возможные варианты голосования члена конкурсной комиссии: «за», «против». При равенстве голосов членов конкурсной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим. Порядок награждения вышеуказанных лиц указывается в протоколе заседания конкурсной комиссии.

17. Комплекс работ по организации проведения Конкурса осуществляет секретариат конкурсной комиссии. Функции секретариата выполняет Роскачество.

18. Секретариат конкурсной комиссии:

осуществляет прием заявок на участие в Конкурсе и их рассмотрение на соответствие требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 9 настоящего Положения, и форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению;

отказывает в приеме заявки на участие в Конкурсе, не соответствующей требованиям, предусмотренным пунктами 6 и 9 настоящего Положения, и (или) форме, приведенной в приложении № 2 к настоящему Положению, и (или) поступившей вне периода приема заявок на участие в Конкурсе, и уведомляет об этом участника Конкурса;

проводит анализ принятых заявок на участие в Конкурсе на соответствие критериям отбора участников Конкурса по номинациям (категориям номинаций);

проводит оценку и ранжирование заявок на участие в Конкурсе;

формирует материалы для заседания конкурсной комиссии;

оформляет протокол заседания конкурсной комиссии, в котором указываются результаты голосования членов конкурсной комиссии и на их основе итоги Конкурса;

направляет протокол заседания конкурсной комиссии для подписания председателю конкурсной комиссии;

информирует участников Конкурса о его итогах в той же форме, в которой поступила заявка на участие в Конкурсе;

осуществляет изготовление дипломов, макетов памятных подарков и памятных подарков.

19. Секретариат конкурсной комиссии по согласованию с Комитетом вправе заключать соглашения о сотрудничестве с организациями, не являющимися участниками Конкурса, в целях осуществления поддержки Конкурса, в том числе информационной.

V. Награждение победителей Конкурса

20. Награждение победителей Конкурса, а также лиц, указанных в пункте 16 настоящего Положения, проводится в торжественной обстановке. Дата, время и место проведения церемонии награждения определяются Комитетом по согласованию с Минсельхозом России не менее чем за 2 месяца до даты церемонии. Секретариат конкурсной комиссии уведомляет победителей Конкурса о дате, времени и месте проведения церемонии награждения.

21. Победитель Конкурса награждается памятным подарком, дипломом, в котором указываются наименование номинации и категории Конкурса и наименование победителя Конкурса.

VI. Заключительные положения

22. Консультации участников Конкурса по вопросам участия в Конкурсе осуществляются секретариатом конкурсной комиссии в электронном виде по адресу электронной почты: organic@roskachestvo.gov.ru. Срок ответа секретариата конкурсной комиссии на поступившее обращение участника Конкурса – не более двух рабочих дней с даты поступления обращения.

23. Информация о периоде приема заявок на участие в Конкурсе, об итогах Конкурса размещается на сайтах в сети «Интернет» по адресам: www.council.gov.ru, www.mcx.gov.ru, www.roskachestvo.gov.ru, официальных сайтах в сети «Интернет» и в аккаунтах социальных сетей партнеров Конкурса, а также публикуется в электронных и печатных средствах массовой информации.

24. Информацию о своей победе в Конкурсе участники Конкурса вправе использовать в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

Приложение № 1
к Положению о конкурсе на соискание
премии за достижения в развитии
российской органической продукции

КРИТЕРИИ ОТБОРА

**участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции
по номинациям (категориям номинаций) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними**

№ п/п.	Наименование номинации	Участники	Критерии отбора участников конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) и порядок оценки заявок его участников в соответствии с ними
1	2	3	4
1	Регион – лидер по числу сертифицированных производителей органической продукции	Субъекты Российской Федерации	Количество внесенных в единый государственный реестр производителей органической продукции (далее – Реестр) производителей, осуществляющих деятельность на территории соответствующего субъекта Российской Федерации по состоянию на 31 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса Заявка участника Конкурса признается лучшей, если в отношении такого участника в Реестре зарегистрировано наибольшее количество производителей органической продукции
2	Регион – лидер по поддержке органического производства	Субъекты Российской Федерации	Наличие мер поддержки производителей органической продукции (реквизиты нормативного

		<p>правового акта)</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Вес критерия – 20 процентов</p> <p>Объем реализованных мер финансовой поддержки производителей органической продукции в году, предшествующему году проведения Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Наличие нефинансовых мер поддержки в году, предшествующему году проведения Конкурса</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии мер; 1 – при наличии мер. Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Прирост количества производителей органической продукции за год, предшествующий году проведения Конкурса (на дату подачи заявки на участие в Конкурсе)</p>
--	--	--

			<p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы:</p> <p>0 – при отсутствии увеличения количества производителей;</p> <p>1 – при наличии увеличения количества производителей.</p> <p>Вес критерия – 20 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>
3	Регион – лидер по объему производства органической продукции	Субъекты Российской Федерации	<p>Доля дохода от реализации органической продукции в валовом доходе от реализации сельскохозяйственной продукции в субъекте Российской Федерации, на территории которого производится органическая продукция</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение доли дохода от реализации органической продукции в валовом доходе от реализации сельскохозяйственной продукции в субъекте Российской Федерации, на территории которого производится органическая продукция, из заявленных участниками Конкурса</p>

4	<p>Новый органический продукт¹</p>	<p>Производители органической продукции, включенные в Реестр, осуществляющие производство органической продукции</p>	<p>Отсутствие аналогов продукции на рынке органической продукции¹ Российской Федерации за год, предшествующий году проведения Конкурса</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при наличии аналогов; 1 – при отсутствии аналогов. Вес критерия – 50 процентов</p> <p>Объем производства органической продукции¹ за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 35 процентов</p> <p>Количество каналов сбыта органической продукции</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта. Вес критерия – 10 процентов</p> <p>Наличие сертификата «Сделано в России»</p>
---	--	--	---

¹ За исключением алкогольной продукции.

			<p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сертификации «Сделано в России»; 1 – при наличии сертификации «Сделано в России». Вес критерия – 5 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Участник Конкурса признается победителем по совокупности результатов оценки его заявки</p>
5	Ассортимент органической продукции	Производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Количество записей в Реестре относительно производителя органической продукции (число сертифицированных групп производимой органической продукции в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности «ОК 029-2014»)</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от наименьшего к большему. Вес критерия – 50 процентов</p> <p>Объем выручки от реализации органической продукции по форме отчета о финансовых результатах (форма 0710002) в соответствии с приложением № 4 к Федеральному стандарту бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность», утвержденному приказом</p>

		<p>Министерства финансов Российской Федерации от 4 октября 2023 г. № 157н, за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от наименьшего к большему. Вес критерия – 25 процентов</p> <p>Количество каналов сбыта органической продукции</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии каналов сбыта; 1 – при наличии каналов сбыта. Вес критерия – 20 процентов</p> <p>Наличие сертификата «Сделано в России»</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сертификации «Сделано в России»; 1 – при наличии сертификации «Сделано в России». Вес критерия – 5 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p>
--	--	--

			Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки
6	Народный органический бренд ²	Производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Узнаваемость бренда органической продукции потребителями</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она набрала большее количество голосов по результатам голосования, организованного Роскачеством</p>
7	Экспортно ориентированный производитель органической продукции ²	Производители органической продукции	<p>Наличие сертификата аккредитованного иностранного органа по сертификации</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сертификата; 1 – при наличии сертификата. Вес критерия – 15 процентов</p> <p>Объем экспорта органической продукции² за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 55 процентов</p>

² За исключением алкогольной продукции.

			<p>Наличие сертификата «Сделано в России».</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сертификации «Сделано в России»; 1 – при наличии сертификации «Сделано в России». Вес критерия – 30 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>
8	Объем производства органической продукции ³	Производители органической продукции, включенные в Реестр	<p>Объем производства органической продукции³ за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб.</p> <p>Заявка участника Конкурса признается лучшей, если она содержит максимальное значение объема производства органической продукции, из заявленных участниками Конкурса, тыс. руб.</p>
9	Лидер розничной торговли ³ органической продукцией, в том числе по категориям:	Организации, осуществляющие розничную	Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж»

³ За исключением алкогольной продукции. Учитывается продукция, внесенная в Реестр.

<p>лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж;</p> <p>лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов);</p> <p>лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах</p>	<p>торговлю органической продукцией:</p> <p>по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством дистанционных продаж» – посредством дистанционных продаж;</p> <p>по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов)» – посредством продаж в торговых объектах, за исключением специализированных магазинов;</p> <p>по категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах» – посредством продаж</p>	<p>Количество представленных на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») производителей органической продукции</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15 процентов</p> <p>Количество товарных позиций органической продукции, представленных на сайте в сети «Интернет»</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20 процентов</p> <p>Маркировка товарных позиций органической продукции на сайте в сети «Интернет» с использованием установленной формы графического изображения (знака) органической продукции единого образца с надписью ОРГАНИК (на русском языке) и ORGANIC (с использованием букв латинского алфавита) (далее – Знак органической продукции)</p>
---	---	---

	<p>в специализированных магазинах</p>	<p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии позиций органической продукции, маркированной с использованием Знака органической продукции; 1 – при наличии соответствующих позиций. Вес критерия – 20 процентов</p> <p>Число заказов органической продукции за год, предшествующий году проведения Конкурса</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Наличие на сайте в сети «Интернет» просветительской информации о категории товаров «органическая продукция»</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии информации; 1 – при наличии информации. Вес критерия – 15 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p>
--	---------------------------------------	--

		<p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p> <p>Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в торговых объектах (за исключением специализированных магазинов)»</p> <p>Число товарных позиций органической продукции в ассортименте организации розничной торговли</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии позиций; 1 – при наличии позиций. Вес критерия – 25 процентов</p> <p>Доля товарных позиций органической продукции от общего числа товарных позиций в ассортименте организаций розничной торговли, в процентах</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 25 процентов</p> <p>Объем реализации органической продукции за год, предшествующий году проведения Конкурса, тыс. руб.</p>
--	--	---

		<p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 50 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p> <p>Для категории «лидер розничной торговли органической продукцией посредством продаж в специализированных магазинах»</p> <p>Количество представленных в магазине производителей органической продукции</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15 процентов</p> <p>Количество товарных позиций органической продукции в ассортименте магазина</p>
--	--	--

		<p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 15 процентов</p> <p>Наличие сервиса доставки</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии сервиса доставки; 1 – при наличии сервиса доставки. Вес критерия – 15 процентов</p> <p>Наличие в оформлении магазина Знака органической продукции</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии Знака органической продукции; 1 – при наличии Знака органической продукции. Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Наличие страницы магазина в социальных сетях или в сети «Интернет»</p> <p>Заявке участника Конкурса присваиваются баллы: 0 – при отсутствии страницы; 1 – при наличии страницы. Вес критерия – 25 процентов</p>
--	--	---

			<p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>
10	<p>Лидер по публикациям информации об органической продукции, в том числе по категориям:</p> <p>лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации;</p> <p>лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации</p>	<p>По категории «лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации» – средства массовой информации;</p> <p>по категории «лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации» – владельцы сайтов и страниц сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации</p>	<p>Для категории «лидер по публикациям информации об органической продукции среди средств массовой информации»</p> <p>Количество опубликованных уникальных материалов по теме органической продукции (в том числе статей, обзоров, экспертных мнений) за год, предшествующий году проведения Конкурса</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.</p> <p>Вес критерия – 25 процентов</p> <p>МедиАндекс (показатель, оценивающий общую эффективность продвижения органической продукции в медиапространстве) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.</p>

		<p>Вес критерия – 35 процентов</p> <p>Охват аудитории (количество читателей, просматривающих информацию об органической продукции (кроме печатных средств массовой информации) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе)</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.</p> <p>Вес критерия – 40 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p> <p>Для категории «лидер по публикациям информации об органической продукции на сайтах или на страницах сайтов в сети «Интернет», не являющихся средствами массовой информации</p> <p>Количество опубликованных уникальных материалов по теме органической продукции (в том числе статей, обзоров, экспертных мнений) за год, предшествующий году проведения Конкурса</p>
--	--	---

		<p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Количество просмотров опубликованных уникальных материалов по теме органической продукции на дату подачи заявки на участие в Конкурсе</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Количество подписчиков сайтов или страниц сайтов в сети «Интернет» на дату подачи заявки</p> <p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему. Вес критерия – 20 процентов</p> <p>Количество комментариев по теме органической продукции под опубликованными уникальными материалами на дату подачи заявки</p>
--	--	---

			<p>Заявкам участников Конкурса начисляются баллы от 0 (нуля) с шагом 0,1 балла. Число шагов равно числу участников Конкурса, указавших данные выше 0 (нуля), от меньшего к большему.</p> <p>Вес критерия – 20 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>
11	«Лучший молодежный проект по популяризации органической продукции»		
11.1.	Категория «Мой первый органический огород»	<p>Обучающиеся общеобразовательных организаций</p>	<p>Качество и наглядность видео-контента (дневник, отчет), опубликованного в социальных сетях.</p> <p>Активная ссылка на публикацию является обязательным приложением к заявке.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 40 процентов</p> <p>Следование органическим принципам на практике, отраженное в опубликованном контенте.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Вовлеченность аудитории и качество подачи материала (оригинальность, ясность посыла, зрительский отклик под публикацией).</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p>

			<p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>
11.2.	Категория «Органик-арт»	<p>Обучающиеся общеобразовательных организаций</p>	<p>Раскрытие темы принципов органического земледелия в творческой работе, опубликованной в социальных сетях. Активная ссылка на публикацию является обязательным приложением к заявке. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 40 процентов</p> <p>Художественная выразительность и оригинальность опубликованной работы. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Эмоциональное воздействие, ясность посыла и вовлеченность аудитории под публикацией работы. Заявке присваивается балл от 1 до 10. Вес критерия – 30 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия. Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>

11.3.	Категория «История с полей»	<p>Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования</p>	<p>Глубина раскрытия темы, структура, достоверность материала, опубликованного в социальных сетях или на цифровой платформе. Активная ссылка на публикацию является обязательным приложением к заявке.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 40 процентов</p> <p>Просветительская ценность, глубина и увлекательность подачи опубликованного материала.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Техническое исполнение и вовлеченность аудитории.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия.</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>
11.4.	Категория «Органика без мифов»	<p>Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования</p>	<p>Научная достоверность, глубина проработки темы и качество разбора мифов об органике в контенте, опубликованном в социальных сетях. Активная ссылка на публикацию (или серию публикаций) является обязательным приложением к заявке.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 40 процентов</p>

			<p>Мастерство популяризации: доступность, ясность и увлекательность изложения сложной информации в публикации.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Использование эффективных для соцсетей форматов и вовлеченность аудитории.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия.</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>
11.5.	Категория «Школа органики»	<p>Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования</p>	<p>Методическая проработанность и педагогическая ценность образовательной разработки (урока, мастер-класса), представленной в формате, адаптированном для публикации в социальных сетях. Ссылка на публикацию или сам материал в формате PDF являются обязательными.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 40 процентов</p> <p>Практическая ориентированность и интерактивность материала, его применимость в цифровой образовательной среде.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p>

			<p>Качество, наглядность и потенциальная вовлеченность аудитории предлагаемого образовательного контента.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия.</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>
12	«Будущее на полке: лучшая студенческая бизнес-модель развития производства органической продукции»	Молодежь (граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет включительно), обучающиеся профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования	<p>Иновационность и реализуемость бизнес-модели.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 40 процентов</p> <p>Экономическое обоснование.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>Комплексность и креативность маркетинговой стратегии, включая детальный план продвижения через социальные сети и другие каналы.</p> <p>Заявке присваивается балл от 1 до 10.</p> <p>Вес критерия – 30 процентов</p> <p>При оценке заявки баллы по каждому критерию умножаются на вес соответствующего критерия.</p> <p>Участник Конкурса признается победителем в номинации по совокупности результатов оценки его заявки</p>

**Приложение № 2
к Положению
о конкурсе на соискание
премии за достижения
в развитии российской
органической продукции**

Форма

**З А Я В К А
на участие в конкурсе на соискание премии за достижения
в развитии российской органической продукции**

На бланке участника конкурса на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (далее – Конкурс) (при наличии)

**Секретариат конкурсной комиссии
конкурса на соискание премии
за достижения в развитии
российской органической продукции**

Заявка на участие в Конкурсе

Полное наименование участника Конкурса:

ИНН участника Конкурса (при наличии):

КПП участника Конкурса (при наличии):

Ф.И.О. (при наличии) участника Конкурса:

Численность работников (при наличии): _____

Представитель участника Конкурса (контактное лицо) (Ф.И.О.
(при наличии), должность, контактный телефон, адрес электронной почты,
документ, подтверждающий полномочия): _____

Номинация Конкурса¹

Категория Конкурса²:

Содержание заявки участника Конкурса в соответствии с критериями отбора³:

Подтверждаем достоверность представленной информации.

Должность, Ф.И.О., подпись, МП (при наличии).

Приложение:

1. Документ, подтверждающий полномочия представителя (при необходимости).
 2. Дополнительные материалы (при наличии).
-

¹ Указывается из числа номинаций, содержащихся в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.

² Указывается из числа категорий, содержащихся в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции.

³ Указываются сведения в соответствии с критериями отбора, содержащимися в приложении № 1 к Положению о конкурсе на соискание премии за достижения в развитии российской органической продукции (в свободной форме). В случае если заявка подается на несколько номинаций, сведения приводятся по каждой из них.